



世界中に愛される歴史的チャリティ・ソング 「We Are The World」 公式iPhoneアプリを本日より販売開始

株式会社スペースシャワーネットワーク(本社:東京都港区、代表取締役社長:清水英明)は、当社が企画・開発したミュージック・アプリ・プラットフォーム「BOQS(ボックス)」を使った最新アプリとして、1985年にリリースされ今も世界中で愛され続ける歴史的な名曲であり、アフリカ飢餓救済を目的としたUSA for AFRICAプロジェクトによるチャリティ・ソングの代名詞的楽曲「We Are The World」のオフィシャル・アプリを本日12月7日にリリースいたしました。

今は亡きマイケル・ジャクソンやレイ・チャールズ、若き日のボブ・ディランやブルース・スプリングスティーン、スティーヴィー・ワンダーやシンディー・ローパーなど総勢40人以上のアメリカの豪華スターが共演した80年代の一大プロジェクトが、音楽や映像のみならず貴重な写真の数々やアーティスト解説、歴史解説、ディスコグラフィなど、豊富なコンテンツを詰め込んだアプリとして生まれ変わりました。

この作品は、現時点では日本国内限定のアプリとして企画・制作され、日本のApp Storeのみで販売されます。

日本は「We Are The World」のデジタル配信売上が常に高く、また3月に発生した東日本大震災の1ヵ月後にUSA for AFRICAが日本のNGO団体を通じて被災者向けに1万ドルを寄付したことがニュースになるなど、プロジェクトと日本はこれまでも深いつながりを持ってきました。震災後、助け合いや繋がり象徴として、国内のいたるところで「We Are The World」が聴かれ、歌われたことも記憶に新しいところです。

そしてこのたび世界に先駆けて日本限定でオフィシャル・アプリがリリースされることは、両者の変わらぬ深い関係を裏付けると同時に、この名曲がいかに日本で愛され続けているかを物語っています。

USA for AFRICAから寄せられたコメント

日本の方々には「We Are the World」の最も忠実なファンであり、私たちは日本の皆さまからの継続的な支援、楽曲に対する愛情、そしてあの歌が意味することへの献身的な姿勢を心より感謝しています。東日本大震災後の寄付金も、被災された方々をいくらかでも助けたいという気持ちと共に、そういった日本の方々への感謝の気持ちから生まれたものです。(USA for AFRICAエグゼクティブ・ディレクター: マルシア・トーマス)



「We Are The World」がレコーディングされた1985年1月28日から、もうすぐ27年目の記念日を迎えます。もう一度あの頃の感動を、最新のアプリというフォーマットで感じてみてはいかがでしょうか。そして当時を知らない若い世代の人たちにもぜひこのアプリを手にとってもらい、80年代に音楽が起こした奇跡のプロジェクトを知ってもらえれば幸いです。

当社は今後も、こうした歴史的な名曲や話題の作品を「BOQS」プラットフォームを使って、アプリという新たなフォーマットでリリースしていく予定です。

アプリ概要

「We Are The World/USA for AFRICA」



販売価格 450円
対応デバイス iPhone / iPod touch / iPad
条件 iOS 3.2以降
販売元 株式会社スペースシャワーネットワーク
©United Support of Artists For Africa. All Rights Reserved.

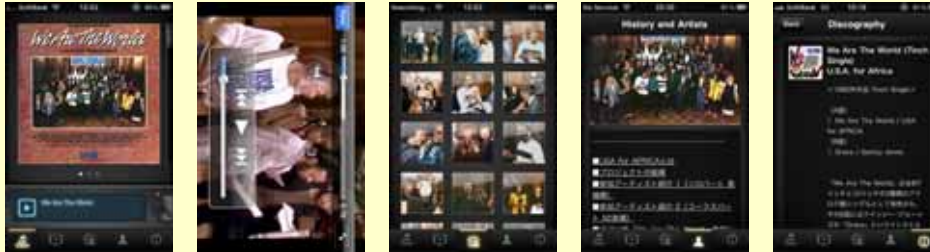
< 収録内容 >

- 「We Are The World」フル音源
- 曲進行に合わせた歌詞表示
- 「We Are The World」オリジナル・ビデオ
- フォト・ライブラリー(写真数十点)
- 9,000字を超える解説(プロジェクトの概要や歴史紹介、アーティスト紹介 etc)
- ディスコグラフィ
- オフィシャルHPリンク

12/7のリリース時は
AppStore上のアイコンが右
図のものですが、近日中に
「USA for AFRICA」ロゴの
デザインに変更されます。



< iPhone画面 >



< iPad画面 >



このアプリはiPhone、iPadそれぞれのタテ/ヨコの画面サイズに適したデザインに対応しています。

「BOQS(ボックス)」とは・・・
スペースシャワーネットワークと、モバイル向けコンテンツのシステムを開発・提供しているクアドラングル(株)が共同で開発した、スマートフォン向けのアルバム型ミュージック・アプリ・プラットフォーム、それが「BOQS」です。音楽や映像、写真やテキストデータの収録はもちろん、曲の進行に合わせた歌詞表示、TwitterやWebページとの連動を可能にするなど、スマートフォンの特性を存分に生かした最新型の音楽メディアとして、CDとも配信とも違う新しい音楽の楽しみ方を提案しています。また、この「BOQS」を利用していただくことで、コンテンツ・ホルダー様にはアプリ制作のコストを大幅に削減していただけるだけでなく、ストア・リリースのための諸手続き、販売管理のすべてを当社が担うことで、マーケットへの参入を容易にすることを実現いたしました。



本件に関するお問い合わせ先
株式会社スペースシャワーネットワーク
事業開発部
info_boundee@spaceshower.net