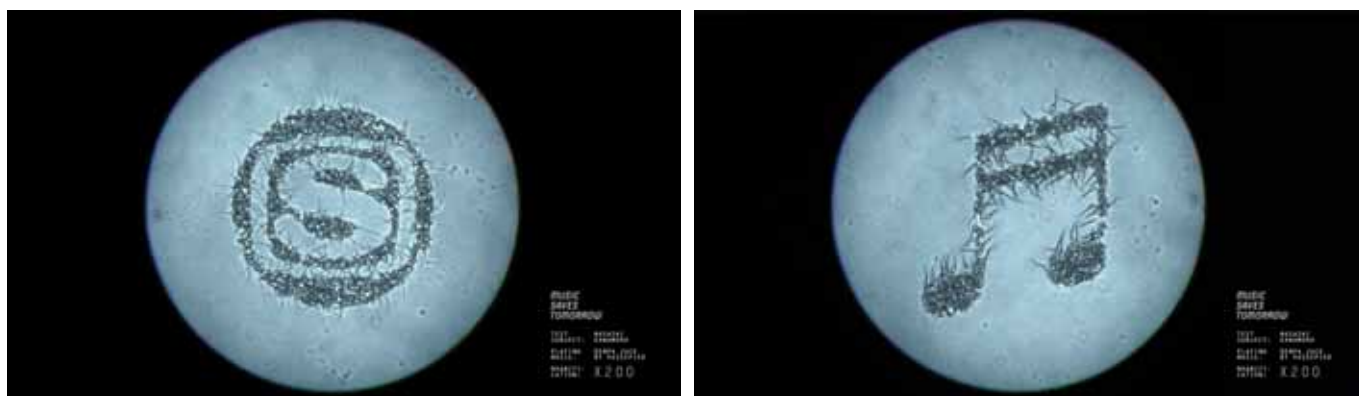


2011年12月5日(月)

SPACE SHOWER TVのキャンペーン  
「MUSIC SAVES TOMORROW」  
川村真司、清水幹太による新STATION ID完成、  
そして特設サイトがオープン！



SPACE SHOWER TVは、今年4月より行っているキャンペーン「MUSIC SAVES TOMORROW」の一環で、新しいSTATION IDが完成、特設サイトをオープンいたしました。

今回の作品は、クリエイティブディレクターの川村真司氏と清水幹太氏によるコラボレート作で、“明日”という言葉から“子供”を連想し、その更に以前の姿である『精子』をモチーフにして制作されています。自らの精子を撮影し、敢えてリアリティを追及したことによって生命力溢れる映像となり、「MUSIC SAVES TOMORROW」というメッセージをよりポジティブに表現しています。

こちらの作品は、本日12月5日(月)17時よりSPACE SHOWER TV 及び特設サイト(<http://sperm.jp>)で視聴することができます。

「STATION ID」

番組間で放送されるステーション(放送局)のアイデンティティやメッセージを伝えるイメージSPOT映像。番組では表現できない部分を補い、時には凝縮して、SPACE SHOWER TVを視聴者に伝えます。

【PROFILE】

左：川村真司 (Masashi Kawamura)  
Creative Director, Founder of PARTY.  
<http://www.masa-ka.com>  
<http://twitter.com/masakawa>

右：清水幹太 (Qanta Shimizu)  
Creative Director, Founder of PARTY.  
<http://qanta.jp>  
<http://twitter.com/qanta>

PARTY Inc.  
<http://prty.jp>



2011年12月5日(月)

特設サイト sperm.jp オープン

12.05(MON)17:00 SPECIAL SITE OPEN

<http://sperm.jp>

ユーザーが検索した楽曲に合わせて、精子がマスゲームのように踊り、音楽をビジュアライズしてくれます。  
お気に入りの曲とダンスのURLをTwitterでシェアすることも可能。  
こちらでSTATION ID 及びそのメイキング映像も合わせて公開しています。

SPACE SHOWER TVでオンエアスタート

12.05(MON)17:00 ON AIR START

SPACE SHOWER TVの番組間で、  
3タイプ(15秒/30秒/60秒)のSTATION IDをオンエア。  
楽曲は突如シーンに現れ高い音楽性と独自のポップネスで注目を集めている  
新人バンド、パスピエの「電波ジャック」。

<http://passepied.jp>

[sperm.jp サイトイメージ]



< 本件に関するお問合せ先 >  
株式会社スペースシャワーネットワーク プロモーションセクション  
TEL:03-3585-3544 FAX:03-3585-3215