

スペースシャワーTV×myspace、 共同で次世代アーティストを発掘！ WEBと放送を融合させた、共同企画をスタート！！

株式会社スペースシャワーネットワーク(本社:東京都港区、代表取締役社長:金森清志)が運営する、日本最大の音楽専門チャンネル「スペースシャワーTV」(以下 SSTV)は、12月1日よりmyspace株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:香山 誠、以下 myspace)との共同企画として、両社で次世代の注目アーティストを発掘しプロモーション支援を行う、アーティスト・レコメンド企画「MyX(ミックス)」を開始します。

myspaceが運営するソーシャル・ネットワーキング・サービス(以下 SNS)「myspaceジャパン」は、アーティスト登録を行うと、自らの楽曲を6曲まで無料で公開できるなど、プロモーション機能が充実しているのが大きな特徴です。現在、国内で3万組以上のアーティストが登録しています。

最近では、「myspaceジャパン」を通じて、メジャーデビューを果たしたり、CDの売上枚数やライブの観客動員数を大幅に向上させたアーティストが誕生するなど、次世代アーティストの発掘の場として業界内外から大きな注目を集めています。

今回開始するアーティスト・レコメンド企画「MyX」では、SSTVが運営する動画アーカイブサイト「Space Shower Digital Archives X(以下 DAX)」が、myspaceジャパンと共同で選定したアーティスト(月1組)をそれぞれのサイト上で注目のアーティストとして取り上げるほか、SSTVの放送内でもミュージックビデオを放映するなど、両社で積極的にプロモーション支援を実施していきます。

Space Shower[®]
Digital Archives X

www.spaceshowertv.com/DAX

<アーティスト・レコメンド企画「MyX」(ミックス)の主な内容>

- ①両社が共同で選定したアーティストを「myspaceジャパン」および「DAX」の両サイト上で注目アーティストとして紹介
- ②「myspaceジャパン」内に「MyX」の特別プロフィールページ
<<http://jp.myspace.com/myxjp>>を開設
- ③SSTVの放送内でアーティストのプロモーションビデオをヘビーローテーション



なお、選定対象は、「myspaceジャパン」に登録し、自分のプロフィールページを持っている全てのアーティストです。プロ/アマ、音楽ジャンルなどは一切問いません。

<スペースシャワーTV 概要>

- ◆放送チャンネル:スペースシャワーTV (www.spaceshowertv.com)
- ◆視聴可能世帯数:7,401,000世帯 (2007年9月末)
- ◆視聴者のお問い合わせ:スペースシャワーTVカスタマーセンター 03-3585-4666(平日11:00~19:00)
- *スペースシャワーTVは全国のケーブルテレビ局、スカイパーフェクTV!(Ch.265)、e2 by スカパー!(Ch.322)などでご覧いただける日本最大の音楽専門チャンネルです。

<本件に関する詳しい情報のお問い合わせ先>

株式会社スペースシャワーTV 編成部 プロモーション課
TEL:03-3585-3544 FAX:03-3585-4341

■参考資料■



【「MyX」の名称の由来】

MySpaceの「My」と、Space Shower Digital Archives X(略称DAX)の「X」からとって「MyX」としました。オリジナルアーティストの発掘及びデジタル配信時代のヒットを生む布石の一つになるべく、アーティストのセレクトに定評のある両社が共同で取り組んでいく、という思いを表現しています。

Space Shower[®] Digital Archives X

【「Space Shower Digital Archives X」とは】

「Space Shower Digital Archives X」(スペースシャワーデジタルアーカイブスエックス 略称DAX:ダックス)
<<http://www.spaceshowertv.com/DAX>>は、来るべきネット動画配信時代に備え、良質な音楽の発信を目的に2005年12月にスタートした、動画アーカイブサイトです。無料ストリーミングとコンテンツ内容が音楽ファンの支持を集め、現在も月/150万PVの視聴数があります。2007年9月からは「iモード」公式コンテンツ「モバドーガ」内に一部コンテンツの供給もスタートしています。

【マイスペースとは】

「マイスペース」は2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型のSNSです。デザインカスタマイズ性に富んだプロフィールページや楽曲を公開できる「アーティスト登録」など、“遊び”の要素を多く盛り込んだ特長から、現在、登録ユーザー数2億人以上を有する世界最大のSNSとなっています。現在日本を含め20を超える国と地域でサービスを展開しています。

日本では2006年11月に「マイスペースジャパン」をスタートしました。2007年9月現在、月間ページビューは約1億3900万PV、ユニークユーザーは約109万人※です。また、2006年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、3万組以上のアーティスト(楽曲を発表する人)が「マイスペースジャパン」に参加し、プロモーション活動を行っています。

※comScore Networks, Inc.調べ(2007年9月時点)