



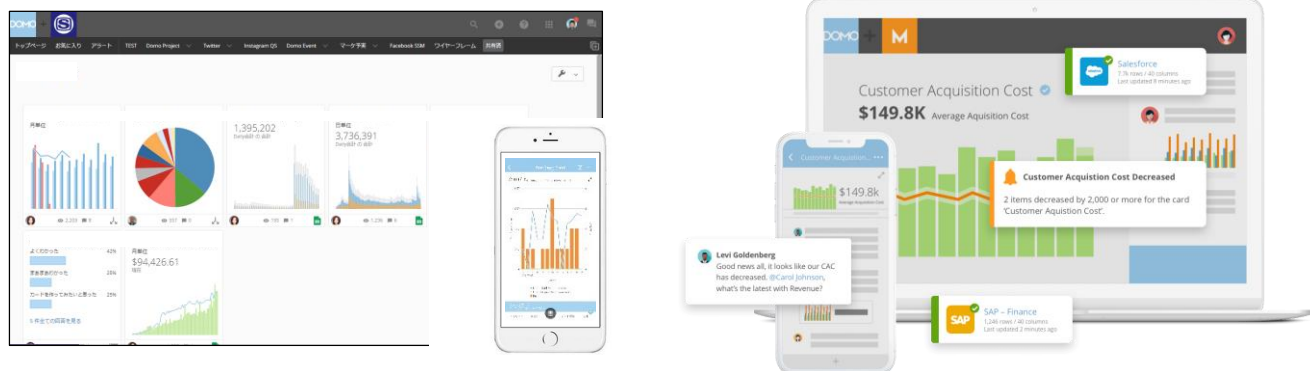
「SPACE SHOWER MUSIC」が、データドリブンツール「Domo」を導入 アーティスト、作品、各SNSの数値解析などマーケティング戦略強化!!

株式会社スペースシャワーネットワーク（本社：東京都港区、代表取締役社長：近藤正司 以下「SSNW」）は、アーティストビジネスの成長に向けたマーケティングツールとして、国内外でもデータドリブンツールとして実績のある、ドモ株式会社（本社：東京都渋谷区 以下「Domo」）が提供するビジネスオペレーティングシステム「Domo」と連携いたします。

今後、「Domo」を活用したリアルタイムデータの可視化から迅速な意思決定とアクションを促進し、アーティストビジネスにおけるデータドリブン戦略を打ち出していきます。

SSNWの音楽ソフト事業としての「SPACE SHOWER MUSIC」が展開する、アーティストマネジメント事業、音楽レーベル事業、ディストリビューション事業における、フィジカル数値、デジタル数値、各SNSの解析数値など、あらゆるデータの自動可視化を実現し、スピーディー且つ、効果的なマーケティング施策を実施することが可能になります。尚、このサービスは今後「SPACE SHOWER MUSIC」の契約レーベルへも提供してまいります。

参考：Domoイメージ



◆株式会社スペースシャワーネットワーク (<http://www.spaceshower.net>)

本社所在地：東京都港区六本木3-16-35 イースト六本木ビル

代表者：代表取締役社長 近藤正司

日本最大の音楽専門チャンネル スペースシャワーTVの運営や音楽イベントの企画制作、映画製作、アーティストマネジメント、音楽レーベル、書籍・雑誌出版、ライブハウス、コラボカフェの運営など様々なメディアやコンテンツを通じ、複合的・多角的に日本の音楽カルチャーを発信している。

◆ドモ株式会社 (<https://www.domo.com/jp>)

日本法人：東京都渋谷区神宮前 1-5-8 神宮前タワービルディング14F

Domo, Inc.は、アメリカ合衆国、ユタ州アメリカンフォークを拠点とする、米国のコンピューターソフトウェアの企業であり、ビジネスインテリジェンス・ツールとデータ可視化を専門とする企業。

同社が開発・提供する「DOMO」（ドモ）は、「ビジネスのためのオペレーティングシステム（OS）」というメッセージを掲げ、企業の経営やマーケティング判断に必要な情報ソースを統合し、共有することができ、企業に存在するさまざまなデータに接続し、クラウド上での一元管理や加工・変換、ダッシュボードによる可視化、組織内での共有を可能にするクラウド型プラットフォームで、現在世界1,500社以上で利用されています。



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社スペースシャワーネットワーク
info_mpromo@spaceshower.net
 担当 マーケティング部